

EMLÉKEZTETŐ

4. sz. képzés teljesítéséről

Képzés ideje: 2012. május 17-18.

Helye: Általános és Alapfokú Művészeti Iskola Gyenesdiás-Várvölgy Közös Fenntartású Nevelési - Oktatási Intézmény 8315 Gyenesdiás, Kossuth u. 91.

Résztevők:

- Dobosné Lángi Zsuzsanna szakmai megvalósító
- Kernné Szalai Éva szakmai megvalósító
- Szilágyi István projektmenedzser, szakmai vezető

Képző: Bedő Ferenc

A képzés neve: PR tevékenységek és célirányos kommunikáció (15 óra)

A továbbképzés célja: hogy a leendő referenciainstítútmények vezetőit és pedagógusait felkészítse a referenciainstítútmény kínálatának szolgáltatói piacon történő megjelenítését támogató PR tevékenységek és célirányos kommunikáció sikeres tervezésére és megvalósítására

- ◆ a PR és célirányos kommunikáció fogalmának, céljának, szereplőinek, tartalmának, feladatainak, tevékenységeinek, dokumentációjának elméleti és gyakorlati szintű elsajátításával
- ◆ a referenciainstítútmény napi gyakorlatában is alkalmazható PR és kommunikációs eszközök (rendezvényszervezési protokoll, sajtó és médiakapcsolatokhoz kötődő események és eszközök, illetve egyéb PR eszközök, pl. honlap, kiadvány, hírlevél, film stb.) gyakorlati szintű megismertetésével, alkalmazásával.

A tanfolyam a következő egységekből állt:

Tanfolyami egység	Az egység témája
1. egység (2 óra)	Public relations (PR) és célirányos kommunikáció – elméleti megalapozás, gyakorlati megközelítések
2. egység (3,5 óra)	Public relations (PR) és célirányos kommunikáció – elméleti megalapozás, gyakorlati megközelítések: Előadás: A PR és kommunikáció elméleti háttere. A referenciainstítútmények kapcsolati hálója és a PR. PR és célirányos kommunikáció a referenciainstítútmény gyakorlatában – a kommunikációs üzenet.
3. egység (9 óra)	PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában: PR és kommunikációs eszközök – elméleti háttér megalapozása. PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában I. – rendezvényszervezés. PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában II. – sajtó és médiakapcsolatok. PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában III. – kiadványok, honlap, hírlevél, film, fotók stb. PR és kommunikációs eszközök a referenciainstítútmény gyakorlatában IV. – feladat/eszközmátrix készítése.
4. egység (0,5 óra)	A képzés értékelése - Egyéni munka, megbeszélés.

Mellékletek: fotók, tanúsítványok

